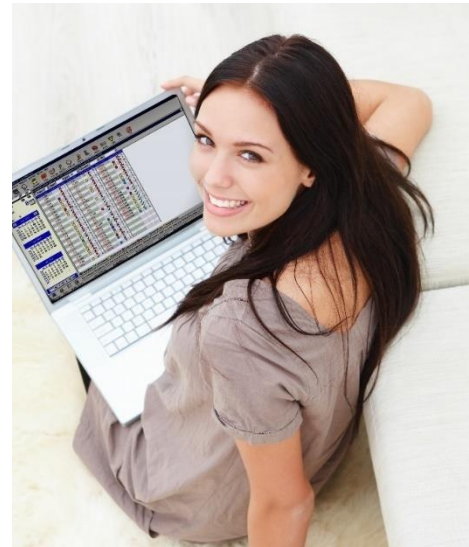


Picasso 8.3

Releasenotes



Picasso 8.3 har mere end 100 nye funktioner.

8.3 indeholder både digitale funktioner og nye lavpraktiske funktioner, der giver overskud i hverdagen.

Mange af funktionerne listes nedenfor i dokumentet.

BOOKING

- Ved ændring af ankomst- eller afrejsedato på res. flyttes Ekstra (manuelle arrangementslinier) i arrangement, på samme måde som pakkelinjer flyttes ved datoændringer
- Rumtyper: tryk på venstre musetast og træk på Salgsnoter, så kan du indlægge salgnoter og farver for flere dage.
- På Hall Time kan man se lokalestatus. Opsætning, nedtagning, rengøring mm. I kan definere lokalestatus i Hotelsetup>Types. Når status er defineret, kan I vælge lokale status i tredje felt på Lokalelinjen på reservationen.
- Man kan nu i Marketing>Basic>Kunder opsætte at man kan linke gæster til hinanden, eks en familie eller et firma. Når man så opretter reservation på en af gæsterne, kan man trykke FL, så hentes alle navne, og der oprettes navneliste med navnene. NB! Husk at oprette rumlinierne først, inden du vælger gæsterne.
- Du kan i Marketing med Multichange opsætte valgfri default email for bekræftelser på alle kunder
- Opsætning af nye hurtigere ankomst- og velkomst oversigter. Ny måde at sortere på
- Forbedret Hall dagsoversigt med DSL og nye vareoversigter

- “Room in room” booking til Hostel booking
- Opsætning af kontaktperson for booking og en kontaktperson for arrangementet.
- Udvidet reservations log. Vis log ved tryk på N under kontakter
- EU Persondata Forordning 2018, implementeres i ver. 8.3 løbende fra feb.
Vær opmærksom på, at du bl.a. skal overveje, hvordan du får tilladelse til at beholde de eksisterende gæster i Marketing Gæstekartoteket.
NB: Der er store bøder til hoteller, der ikke opfylder EU forordningen!
- Opsætning af body tekst og subject/emne til bekræftelser
- Opdateret CRS og serie kæde reservation, med individuel-, gruppe og seriel booking
- Automatisering af e-mail til gæster før ankomst, på ankomst, før afrejse, efter afrejse
NB: Ikke released endnu
- Automatisering af bekræftelser, der er linket til produkt. *NB: Ikke released endnu*
- Bekræftelser: Forskellige måder at summere priser på: Pax, ikke indregnet, ekstra og total
- Farvekoder der følger den nye OTA kalender
- Multichange – ændringer af flere forskellige reservationer/kunder samtidig
- Flyt reservationer fra en dag til en anden, ved træk til kalender, og flyt evt. lokale og rum samtidig
- Nye tildelingsprofiler max rum, max ophold, max omsætning, sommer, vinter mm.
- Booking af virtuelle værelser på eksterne hoteller.
- Kursus adm. muligheder for fælles/separate navnelister på værelser og kurser.
- Mulighed for at opsætte hvor mange dage man maks. kan booke frem.
- Automatisk +produkt ved prisskifte i forskellige perioder.
- Mulighed for at booke mere end fire prisperioder. Periode 4 bliver snitpris af priserne på periode 4 og frem.



- Kontaktpersoner relateret til flere firmaer
- Nye måder at vise varer på Hall/days
- Udvalgte nøglekort kan man bruge til at søge reservationer på
- Kunne in/ekskludere udvalgte rumtyper på rumnummer planen
- Nye "Ekstra all days" for varer flere dage, kan opsættes i hotelsetup.
- Ved oprettelse af reservation, kan du oprette op til 10 TO-DO / tasks med ønske om forudbetaling til vilkårligt tidspunkt. Du kan også redigere bekræftelserne så de automatisk opretter indbetalings URL/link, så når kunden klikker på linket, skifter Picasso til DIBS betalings side.
- Mulighed for at redigere teksten i Subject
- Flere SMS muligheder.
- Har Du Welcome Digital Guestbook, får gæsten en mail dagen før ankomst og en SMS ved ankomst med en URL/link til en lille mobile hjemmeside med alt, hvad der står i din papir gæstebog på rummet, tilbud og menukort (Kræver at du har Welcome Guestbook)
- Funktion for navne- og adressebeskyttelse implementes løbende i 8.3
- Picasso importerer reservationer fra YP Intelligence og Suppra, Sabre, Evolutions
- Salg af morgenmadsbilletter ved oprettelse og ved check in, samt kontrol af ledighed.
- Forskellig status på forskellige linier på gruppereservation
- Oversættelse af flere felter i bekræftelser
- Rules for ledighed på varer/borde
- Import af navnelister via Excel



- Ny editor til bekræftelser i stil med Word *NB: delvis klar*
- Online betalingslink i bekræftelser

RAPPORTER

- Digitalisering af rapporter. Opsæt hvor, hvordan og hvem en rapport automatisk skal dannes til.
- Automatisk indberetning til Danmarks statistik
- Rapport for Horesta videnbank
- Room Count
- F&B plan er udvidet med flere F&B Grupper
- Nye Stat Pro-Turnover rapporter baseret på booked eller ankomstdato
- Rengøringslister og nationalitets-statistik for hostels
- Hvis hotellet har Piccoline rengøringsssystem kan man se, hvor lang tid personalet bruger på at gøre rent.
 - Ny Rumnummer-statistik under Kontrolknap.



MARKETING

- MIS visning af information om personale, kampagnekoder, landekode, omsætning/rum, omsætning/person
- MIS har nu også DSL og kan danne Digitale rapporter
- Mulighed for opsætning af gæstepreferences for værelsestyper, numre og mails

NB: Ikke released endnu.

- Mulighed for at se hvem der er i gang med at ændre kunde, hvis flere logger ind samtidig



- Opsætning så MIS beregnes løbende henover dagen
- Flere mail adresser på kunder til fakturaer, bekræftelser, vouchers, privat, kampagnemails osv.
- Bekræftelser er bedre sikret imod virus
- Top 20 liste på koncerner og firma, hvor omsætning kun er med en gang. Dvs. Kun firmaer ikke linket til koncerner og koncerner vises.
- Ændring af header på segment, POS, gæstetype og formålkode
- Opsætning og kopiering af standard kursus templates i kursus admin
- Permanent sletning af segmenter og overførsel af omsætning/stk. til nyt segment

KASSE

- Man kan have flere noter på en regning
- Norsk Cashboks certificering er klar
- Se arrangement på bordbooking
- Udskrivning af forskellige regnings-størrelser. Eks. Logi-regninger i bonformat
- Opsætning af kasse til tablets
- Regler for priser. En vare kan have forskellige priser på forskellige perioder
- Forskellig ledighed på varer på forskellige tider
- Se logi og lokale moms, der er fradrags berettiget for hotellets kunder på hotellets regninger
- EU specifikation af regninger
- Opsætning så betalingsmetode vælger printer



- Opsætning af “One click betaling” så du vælger en specifik betalingsknap, og så posteres hele betalingen straks
- Opsætning så varer i kasseafdelingen fylder hele skærmen
- Automatisk splitning af bordregninger
- Opsætning af menuer til at postere flere varer samtidig. Eks. Rom og Cola
- Separat faktura e-mail på kunder

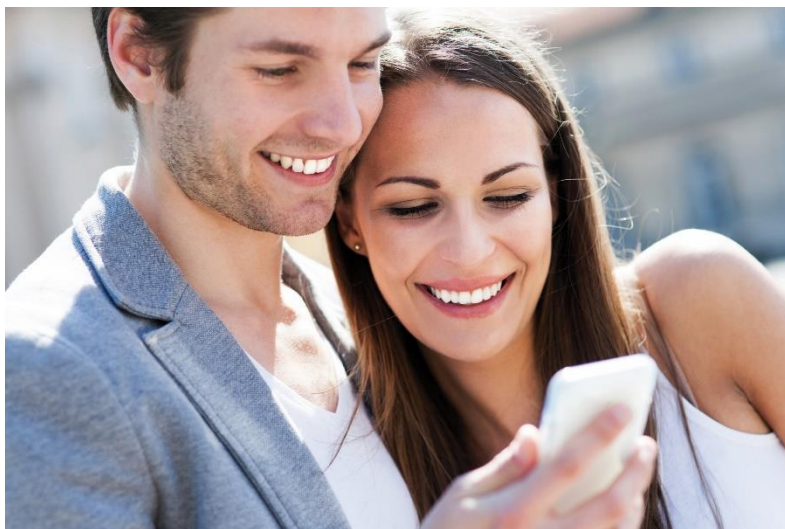
MANAGEMENT

- Opsætning af produkt priser til forudbetaling ex. 0%, 30% eller 100%
- Produkter i fremmed valuta
- Produktet kan sætte segment eller POS på en reservation
- Prissætning af produkter i flere valutaer
- Ved produkter add-on; kopiering af priser ved brug af pil ned og page down
- Oprettelse af bekræftelse, splitbill og billtype på produkt
- Mulighed for at linke produkter til hinanden, så når prisen ændres på hovedproduktet, ændres prisen på 10% , 20% , 30% linkede produkter
- På produkter kan du opsætte allotment
- Regler for varer, priser og ledighed
- Debitor system til udledning af debitorer og rykkerbreve.
- Digitalisering af budget og andre rapporter

- Grafisk budget
- Varelinier i pakker afhængigt af rumtyper
- Picasso sætter priser, ledighed og begrænsninger i YPI og Evolution
- Opsætning af bruger differentials
- Gridpriser
- Restrictions på Rooms
- Restrictions i Picasso MLOS, CTA, Close, Open. Vi sætter priser både i Picasso, kanaler og channel managers
- Alarmsystem og genkendelse af reservationer der ikke kommer ind
- Booking af reservationer med fremmed valuta
- Prissætning af reservationer i fremmed valuta

ONLINE OG MOBILE

- Du kan nu oplægge billeder af Online Ekstraydelser/varer på Online Gold2+ side 2
- Du kan nu tilkøbe funktion der tillader at man kan booke Campingplads nummer eller rumnummer på side 2 af OnlineGold2+
- Mulighed for booking af flere rum på en reservation
- Opsætning af nyt Online Gold2+ design med tilbudskalender. NB: Kalender ikke frigivet.
- Kreditkort gebyr
- Mobilpay
- Nyt Picasso Mobile2+ design



- Automatisk detector om booking sker fra Web eller Mobile
- Ny online mødebooking
- Billede sorterings boks
- Styre Online/Mobile ledighed og priser fra Picasso OTA channels
- Booking af klatrebaner og rundvisninger.
- Mulighed for at opsætte så Online, Mobile og OTA har forskellige oprettelses ID
- Mulighed for at booke rundvisninger
- Online betaling med gavekort

NYE PROGRAMMER / INTERFACES

- Integration til Upsell. Når gæsterne har booket rum online, bliver de tilbudt at byde på en opgradering. Læs mere på www.upsellguru.com
- Integration til unTill POS system med grafisk bordplan
- Overførsel af kunde og kunde statistik til Super Office/Sitecore
- Integration til Improve/Looon tilfredsheds analysesystem
- Integration til Revinate
- Integration til Benchmark Alliance
- Nyt modul: Administrationssystem for kursustilmeldinger, resource- og instruktørstyring integreret med outlook
- Online bordbooking



- Opdateret Piccoline rengøring system til Ipod eller Iphone
- Nyt Monet modul viser på storskærm ved indgang af mødelokalet, hvem der befinder sig i de forskellige mødelokaler
- Nyt interface som muliggør at Navision kan åbne og lukke for kredit i Picasso
- Integration til SDH Relation Manager
- Integration til Evolution
- Integration til YP Intelligence / Yield Planet
- Integration til DKBS Relation manager
- Integration til CARMA relation manager
- Integration til BookingSuite REV max, optimal prissætning integreret med Picasso.
- Interface til Mobile Link in Danmark, Sverige og Norge for hentning af gæste- og firmanavne.
- Integration til Welcome – Digital Guest Book
- Picasso sender reservationer til Revinat, DigitalGuest, Welcome Digital Guest Book, Danhostel CRM, Small Danish hotels CRM, Improve og andre ratingsystemer